Competencias emprendedoras en la educación superior y su relación con la formación de ingenieros agroindustriales en Colombia

Enrique Morew Soto, Carlos Salcedo Marín, Efraín Boom Cárcamo, Lina Buelvas Gutiérrez, Rodolfo Rodríguez Díaz

Universidad Popular del Cesar

Resumen

El objetivo de este estudio fue identificar las capacidades emprendedoras y los factores del entorno que explican la intención de crear una empresa agroindustrial en estudiantes de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Popular del Cesar (Colombia). Se aplicó un cuestionario basado en la Teoría del Comportamiento Planificado y en la escala de Liñán y Chen a 223 estudiantes, y se estimaron una regresión lineal jerárquica y una regresión logística binaria. Los nueve constructos mostraron confiabilidad adecuada (α = 0,90– 0,97) y el análisis factorial confirmatorio presentó un ajuste aceptable (CFI = 0,924; RMSEA = 0,071). La intención emprendedora fue alta (M = 5,47; DE = 1,70) y el 62,8 % planea crear una empresa en los próximos tres años. El modelo lineal explicó el 79,9 % de la varianza; las variables de la teoría aportaron la mayor parte (ΔR^2 = 0,650) y la propensión al riesgo fue el único predictor con efecto propio significativo. En el modelo logístico, la propensión al riesgo aumentó y las barreras percibidas redujeron la probabilidad de querer crear empresa. El 69,4 % señaló la falta de recursos financieros como principal obstáculo. Se concluye que la formación debe acompañarse de mecanismos de financiación y de acompañamiento para convertir la intención en emprendimientos reales.

Palabras clave: intención emprendedora, competencias emprendedoras, ingeniería agroindustrial, teoría del comportamiento planificado, educación superior

Correspondencia: emorew@unicesar.edu.co, cjsalcedo@unicesar.edu.co