Entre la conexión y la distancia: revisión de la literatura sobre las relaciones parasociales en adultos jóvenes latinoamericanos

Melissa Paola Sosa Ochoa, Juan Manuel Gordon Becerra, Duvan Andrés Zuluaga
Universidad Popular del Cesar

Resumen

Los medios de comunicación masivos y las redes sociales han transformado la forma en que las personas interactúan con figuras mediáticas e influencers. A través de publicaciones, tuits o transmisiones en vivo, estas figuras mantienen una presencia constante en la vida cotidiana de su público generando una percepción de intimidad nunca antes lograda y, si bien esta forma de relacionarse ha favorecido al entretenimiento y la obtención de información, también ha permitido la aparición de fenómenos psicológicos complejos, entre los que destacan las relaciones parasociales. Las relaciones parasociales son vínculos unilaterales que se desarrollan entre un público y una figura pública donde el espectador puede llegar a sentir que conoce personalmente a dicha figura, construyendo una imagen cercana e incluso viendo la aparición de lazos afectivos sin que exista una reciprocidad real. (Horton y Wohl, 1956). En los últimos años, numerosas investigaciones han sido relacionadas con este fenómeno, incluyendo estudios sobre seguidores de artistas mediáticos como Retis Aranda en el año 2021 y sobre procesos específicos como la idealización de figuras públicas en adultos como Paz Paz en el año 2024. La importancia de estudiar las relaciones parasociales se refuerza por el crecimiento del uso de redes sociales, especialmente después de la pandemia del COVID-19, que impulsó sel porcentaje de uso y consumo de contenido en internet (Severo et al., 2023). En este contexto, la presente investigación realizará una revisión teórica y literaria de estudios publicados durante los últimos cinco años, con énfasis en Colombia y otros países latinoamericanos. El objetivo es identificar el estado actual de la teoría sobre las relaciones parasociales en adultos jóvenes latinoamericanos, reconociendo tendencias y vacíos investigativos.

Palabras clave: parasocial, figura mediática, relación

Correspondencia: melissasosa@unicesar.edu.co