Virtualización de la infancia: límites jurídicos frente a la exposición digital y el uso económico de la imagen de niños, niñas y adolescentes

Mayerlis De Jesus Cubillos Caro, Ricardo Andres Blanco Pertuz, Eliana Patricia Escorcia Palma

Universidad Popular del Cesar

Resumen

La ponencia titulada «Virtualización de la infancia: límites jurídicos frente a la exposición digital y el uso económico de la imagen de niños, niñas y adolescentes» analiza los desafíos que representa la exposición de menores de edad en redes sociales y plataformas digitales, especialmente cuando su imagen y vida cotidiana se convierten en contenido destinado a generar beneficios económicos mediante publicidad, patrocinios, reproducciones o colaboraciones comerciales. A partir del análisis del marco jurídico colombiano y de los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes, se examinan los riesgos asociados a la sobreexposición digital, la afectación de la privacidad, la dignidad, la identidad y la autonomía progresiva, así como el fenómeno de la denominada huella digital impuesta. Asimismo, se aborda la responsabilidad de los padres, creadores de contenido, plataformas digitales y del Estado en la protección integral de los menores. Finalmente, se plantea la necesidad de fortalecer una protección jurídica preventiva mediante un estándar de exposición digital infantil basado en cinco criterios: finalidad, proporcionalidad, autonomía progresiva, evaluación de riesgos y reversibilidad. Con ello, se busca promover un uso responsable de la imagen de los menores en internet, garantizando que su interés superior prevalezca sobre cualquier beneficio económico o interés particular.

Palabras clave: infancia digital, derechos fundamentales, exposición digital, monetización, imagen de menores

Correspondencia: mdejesuscubillos@unicesar.edu.co