Sostenibilidad y competitividad en la caficultura de la Sierra Nevada: una reflexión sobre las prácticas de producción en Pueblo Bello, Cesar

Gabriela Michelle Ahumada Rangel, Javier Alfonso Buelvas Loaiza, Stefany López Villalba, Maira Alexandra Amaris Daza
Universidad Popular del Cesar

Resumen

La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto importante para el desarrollo y la competitividad de la producción cafetera, especialmente en territorios donde predominan pequeños productores que enfrentan dificultades económicas y limitaciones de acceso a recursos, asistencia técnica e infraestructura. En este contexto, las prácticas sostenibles representan una alternativa para mejorar el manejo de los recursos naturales, enfrentar los efectos del cambio climático y responder a las exigencias de los mercados. Sin embargo, su implementación no garantiza automáticamente mayores beneficios económicos para los caficultores. El presente artículo tiene como objetivo reflexionar sobre la relación entre las prácticas sostenibles de producción y la competitividad de los caficultores de Pueblo Bello, Cesar. Para ello, se realizó una revisión documental de literatura académica e informes institucionales relacionados con la producción cafetera, la agroforestería, las certificaciones, la adaptación climática y la comercialización. A partir de esta revisión, se sostiene que la sostenibilidad puede contribuir al fortalecimiento de la competitividad cuando se combina con mejoras en la calidad del café, asistencia técnica, infraestructura, organización de los productores y oportunidades comerciales. No obstante, también se reconoce que los costos de implementación, las exigencias de certificación y las dificultades económicas pueden limitar la adopción de estas prácticas. Se concluye que el fortalecimiento de la caficultura en Pueblo Bello requiere un trabajo conjunto entre productores, instituciones y organizaciones comerciales, de manera que el cuidado ambiental se acompañe de mejores condiciones productivas y económicas, sin trasladar toda la responsabilidad a los pequeños caficultores.

Palabras clave: caficultura, sostenibilidad, competitividad, pequeños productores, comercialización del café

Correspondencia: gmichellahumada@unicesar.edu.co, javieralfonsobuelvas@unicesar.edu.co