Percepción de los algoritmos en la construcción de narrativas neoconservadoras en mujeres del Caribe colombiano

Sharon Daniela Quintero Guerrero, Yelis Carolina Molina Lemus
Universidad Popular del Cesar

Resumen

Las plataformas digitales se han consolidado como espacios en los que circulan representaciones sociales, ideales de feminidad y discursos políticos, y en los que los algoritmos de recomendación seleccionan, jerarquizan y organizan los contenidos a los que acceden las personas usuarias. Su relevancia no radica únicamente en la exhibición de contenido político explícito, sino en la exposición a representaciones cotidianas sobre familia, maternidad y feminidad. Desde la psicología política, esta mediación algorítmica resulta relevante porque las creencias ideológicas, las actitudes hacia el orden social y las representaciones sobre los roles de género se configuran en interacción con contextos comunicativos específicos. La presente propuesta de investigación aborda la percepción de los algoritmos en la construcción de narrativas neoconservadoras en mujeres del Caribe colombiano. Los antecedentes revisados abarcan estudios sobre feminidad y neoliberalismo en la estética corporal y la marca personal, el neoconservadurismo brasileño y la explotación de la feminidad, las estrategias de actores neoconservadores latinoamericanos para interpelar a las juventudes, la subcultura tradwife y las auditorías de sistemas de recomendación en YouTube. Si bien estas investigaciones permiten comprender cómo se difunden modelos tradicionales de feminidad y cómo los algoritmos pueden organizar la exposición ideológica, ninguna examina directamente cómo las propias mujeres perciben el papel de la mediación algorítmica en la aparición, reiteración y legitimación de dichas narrativas. Además, la evidencia disponible no demuestra que los algoritmos determinen por sí solos la adopción de creencias, por lo que resulta necesario distinguir entre la circulación del contenido, su recomendación y la interpretación que realizan las usuarias. El problema se plantea reconociendo a las mujeres como sujetos activos que identifican, interpretan, aceptan, negocian o rechazan los mensajes que reciben, y no como receptoras pasivas de la influencia tecnológica. Se contemplan, además, dos dimensiones analíticas: una directa, asociada a la recomendación explícita de contenidos que promueven modelos tradicionales de familia, maternidad y feminidad o que cuestionan reivindicaciones feministas, y una indirecta, relacionada con la repetición y normalización de ciertos modelos de vida y con la menor visibilidad relativa de discursos alternativos. Estas dimensiones se conciben como posibilidades que la investigación debe examinar y no como efectos demostrados. El contexto del Caribe colombiano, caracterizado por tensiones entre una diversidad cultural amplia, luchas por derechos sociales y la presencia de discursos religiosos y políticos tradicionales, otorga especial pertinencia al estudio. El objetivo general es conocer la percepción de las mujeres sobre el papel de los algoritmos de las redes sociales en la circulación y reproducción de narrativas neoconservadoras relacionadas con el género, la familia y los roles femeninos. Los objetivos específicos consisten en identificar cómo perciben la recomendación, visibilidad y repetición de contenidos neoconservadores; caracterizar las narrativas neoconservadoras sobre género, familia, maternidad y roles femeninos presentes en los contenidos digitales; y analizar la interpretación y la relación de las mujeres con dichas narrativas. Se espera que la investigación contribuya a la comprensión de las relaciones entre tecnología, socialización política, género y reproducción ideológica en los entornos digitales contemporáneos, al ofrecer una aproximación centrada en la experiencia subjetiva de las mujeres y situada en el contexto colombiano.

Palabras clave: algoritmos de recomendación, narrativas neoconservadoras, percepción, mujeres, psicología política, redes sociales, feminidad, género

Correspondencia: sdanielaquintero@unicesar.edu.co, yeliscmolina@unicesar.edu.co